



La Communauté de Communes du Trièves recrute un(e) Chargé(e) de communication, à mi-temps

La Communauté de Communes du Trièves, située au sud du département de l'Isère, composée de 27 communes représentant 10000 habitants, exerce des compétences variées en matière de culture et patrimoine, d'aménagement et développement économique et touristique, de transition écologique, de collecte des déchets, de gestion de l'eau potable, de vie scolaire, d'actions en direction de la famille, de l'enfance et de la jeunesse.

Sous l'autorité du Directeur Général des Services, le chargé de communication-graphiste définit et coordonne l'ensemble de l'information et de la communication. Il conçoit, rédige et réalise les supports et veille à leur diffusion. Il en assure le suivi lorsqu'ils sont confiés à un prestataire extérieur. Il est le garant de l'image de la collectivité et de sa charte graphique.

MISSIONS ET ACTIVITÉS

Missions générales

- Evaluation des besoins et des enjeux de communication externe et interne de la collectivité
- Conseil en communication auprès de l'exécutif et des services
- Contribution à l'élaboration de la stratégie d'information et de communication de la collectivité et de ses différents services
- Elaboration des plans de communication
- Organisation d'actions de communication et de temps forts publiques
- Développement des relations avec la presse et les médias
- Interface entre les services et le gestionnaire du site internet

Missions techniques

- Rédaction et mise en page des supports de communication.
- Création de visuels graphiques originaux
- Suivi de la fabrication et de la diffusion des supports de communication
- Reportage sur le terrain (interview, prise de vue photo/vidéo...)
- Réalisation des contenus et développement des supports digitaux (sites internet, newsletters, réseaux sociaux), dont le suivi et la mise à jour du site internet
- Suivi budgétaire des dépenses de communication

COMPETENCES ET QUALITES REQUISES

Formation et qualification requises

DUT information -communication ou BTS communication ou diplôme en infographie

Compétences professionnelles et techniques

Connaissance des collectivités territoriales et des différents acteurs intervenant sur le territoire
Maîtrise des langages de la communication (écrit, oral, événementiel, signalétique, charte graphique, multimédia, etc.)

Maîtrise des outils des technologies de l'information, de la communication et du multimédia

Connaissance du fonctionnement des médias et de la presse

Connaissance de l'ensemble de la chaîne graphique

Maîtrise de l'orthographe et très bonnes qualités rédactionnelles
Qualités organisationnelles
Maîtrise des logiciels de PAO (suite Adobe)
Maîtrise de la prise de vue photo & vidéo
Bon niveau en dessin et illustrations
Permis B indispensable

Qualités relationnelles

Capacité d'adaptation et d'initiative, Réactivité,
Sens du relationnel fort et aisance à la communication,
Autonomie et disponibilité (soirées et week-end)
Esprit d'analyse et de synthèse,
Goût du travail transversal

CONDITIONS D'EMPLOI

Poste à mi-temps à pourvoir au 1^{er} mars 2021.

Travail sur la base de 18 heures hebdomadaires – 25 jours de congés et 5 jours de RTT annuels

Lieu de travail : siège de la Communauté de Communes à Monestier-de-Clermont

Déplacements fréquents

Poste de catégorie B ouvert aux rédacteurs territoriaux, aux techniciens territoriaux et aux agents de catégorie B des différentes fonctions publiques.

Rémunération sur les bases des grilles indiciaires de la Fonction Publique Territoriale + régime indemnitaire.

Pour tout renseignement contacter : Le Directeur Général des Services ou la Directrice des Ressources Humaines au 04.76.34.11.22.

Adresser lettre de motivation et CV avant le 15 janvier 2021

à l'**attention de** Monsieur le Président de la Communauté de Communes du Trièves - 300 chemin Ferrier - 38650 Monestier-de-Clermont

ou par courriel à l'adresse recrutement@cdctrieves.fr